



Onderzoek: beursondernemingen moeten meer verantwoordelijkheid nemen voor negatieve externe effecten

Den Haag, 26 oktober 2021. Nederlandse beursondernemingen moeten verantwoordelijkheid nemen voor de negatieve effecten die hun bedrijfsactiviteiten en toeleveringsketen hebben op mens en planeet door hun bedrijfsstrategie veel meer dan nu af te stemmen op de *planetary boundaries*. Het gaat dan niet alleen om het afremmen van klimaatverandering, maar bijvoorbeeld ook om het tegengaan van het verlies aan biodiversiteit en de noodzaak om circulair te denken en te handelen.

Dit is één van de aanbevelingen in het in opdracht van Eumedion door de Universiteit Maastricht (UM) uitgevoerde onderzoek naar de verankering van duurzaamheid binnen de Nederlandse beursondernemingen. UM heeft daartoe de jaarverslagen 2020 van 35 Nederlandse beursondernemingen onderzocht en 97 bestuurders, commissarissen en hoger management van deze ondernemingen geïnterviewd. Het UM-onderzoek is vandaag gepubliceerd en zal op het Eumedion-jaarsymposium van 2 november 2021 officieel worden gepresenteerd en besproken.

Uit het onderzoek blijkt onder meer dat de onderzochte beursondernemingen duurzaamheid meer zien als een kans dan een risico. Over duurzaamheidsrisico's, zoals milieuschade, klimaatverandering en misstanden in de toeleveringsketen, wordt over het algemeen weinig gecommuniceerd. De onderzoekers bevelen de ondernemingen verder aan om hun missiestatement (*purpose*) concreter te maken en om de strategische doelstellingen hierop te laten aansluiten. Verder blijkt uit het onderzoek dat het onderwerp duurzaamheid nog nauwelijks is verankerd in de profielschetsen voor nieuwe commissarissen. Daarnaast communiceren ondernemingen weinig over eventuele vereiste duurzaamheidscompetenties voor bestuurders. Dit terwijl de managementliteratuur aangeeft dat met name bestuurders een grote invloed hebben op het creëren van een ondernemingscultuur die zowel de strategisch-duurzame doelstellingen als de financiële prestaties van de onderneming ondersteunt. Tot slot bevelen de onderzoekers aan om de dialoog met de verschillende belanghebbenden (*stakeholders*) te professionaliseren en beter te structureren en om daarover uitgebreider verslag te doen. Volgens de onderzoekers moeten ondernemingen belanghebbenden veel beter informeren over de gepaste zorgvuldigheidsprocedures (*due diligence*), de betrouwbaarheid van de gerapporteerde niet-financiële informatie, duurzaamheidsmaatstaven in de bonusprogramma's en prestatie-indicatoren ten aanzien van afval, water en zakenreizen.

Eerste reactie Eumedion

Volgens Eumedion biedt het onderzoek een goede 'foto' van de verankering van duurzaamheid binnen de Nederlandse beursondernemingen. Positief is dat veel ondernemingen al concrete duurzaamheidsdoelstellingen in hun strategie hebben opgenomen waar zij op afgerekend willen en kunnen worden. Bovendien zien zij volop kansen om met duurzaamheid geld te verdienen. Tegelijkertijd hebben de ondernemingen over het algemeen nog te weinig aandacht voor het aanpakken van de ecologische en sociale externaliteiten van hun bedrijfsactiviteiten. Zij maken met name nog weinig werk van de transitie naar een circulaire economie en van de bescherming en het herstel van de biodiversiteit. Daarnaast is het onderwerp duurzaamheid nog te weinig expliciet verankerd in de diversiteits- en competentiematrices voor bestuurders en commissarissen. De UM-onderzoekers doen op deze terreinen goede en praktische aanbevelingen, die Eumedion omarmt. Deze aanbevelingen zijn deels al opgenomen in de twee weken geleden gepresenteerde Speerpuntenbrief 2022 en Eumedion gaat de andere aanbevelingen opbrengen in de dialogen die voorafgaand aan de aandeelhoudersvergaderingen 2022 met de beursondernemingen zullen worden gevoerd. Het onderzoeksgegeven dat de beursondernemingen momenteel bijna 50 verschillende verslaggevingsraamwerken voor duurzaamheidsinformatie hanteren, onderstreept de inzet van Eumedion om op een zo hoog mogelijk internationaal niveau tot een uniform en gezaghebbend verslaggevingsstelsel voor duurzaamheidsrapportages te komen.

Over Eumedion

Eumedion behartigt de belangen van de bij haar aangesloten institutionele beleggers op het terrein van corporate governance en duurzaamheid. Eumedion stelt zich ten doel het vanuit de verantwoordelijkheid van in Nederland gevestigde institutionele beleggers onderhouden en doorontwikkelen van goede corporate governance en het bevorderen van de acceptatie en naleving van standaarden hiervan door beursgenoteerde ondernemingen en institutionele beleggers, met name in Nederland en Europa. Eumedion heeft 53 Nederlandse en buitenlandse institutionele beleggers als deelnemer. Deze hebben in totaal meer dan 7000 miljard euro aan belegd vermogen onder beheer.

Voor nadere informatie over Eumedion:

Rients Abma, directeur, tel. 06 53261876, e-mail: rients.abma@eumedion.nl, www.eumedion.nl

Voor nadere informatie over de inhoud van het UM-onderzoek kan contact worden opgenomen met Josephine Knegtering, tel.

06 55861851, e-mail: josephine.knegtering@maastrichtuniversity.nl.